



## APPEL D'OFFRES CONCEPTION DE L'IMAGE DE MARQUE JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE GATINEAU 2014

**Gatineau, le 19 septembre 2012-** Par la présente, le Comité organisateur des Jeux de la francophonie canadienne (COJFC) Gatineau 2014 invite les agences publicitaires et graphistes à soumissionner pour la conception **du logo officiel des Jeux de la francophonie canadienne Gatineau 2014** accompagné d'un **guide de normes graphiques**, incluant la conception graphique des éléments dérivés suivants :

- Papier et enveloppe de divers formats
- Pochette de presse
- Bandeau HTML pour signature électronique
- Vignette électronique pour les sites Web des partenaires
- Image de profil et de couverture pour la page Facebook
- Modèle type pour présentation PowerPoint
- Modèle type pour offre d'emploi
- Modèle type pour carte professionnelle
- Enseigne pour les locaux administratifs
- Modèle type de bannière verticale et horizontale
- Mur média (mediawall) et bannière déroulante (paraposte)
- Gamme de vêtements corporatifs (t-shirt, polo, chemise, veste et casquette)
- Épinglette

### **Directives spécifiques**

Le nom « Les Jeux de la francophonie canadienne » ainsi que le flambeau devront être intégrés dans la signature visuelle des Jeux de la francophonie canadienne Gatineau 2014. Vous trouverez des directives spécifiques à cet égard à la page 17 du Guide des normes graphiques des Jeux de la francophonie canadienne joint à cet envoi.

### **CRITÈRES DE SÉLECTION DES SOUMISSIONNAIRES**

**1- Calcul du pointage intérimaire (PI) sur 100 points (un pointage intérimaire de 70 points est essentiel pour que la proposition soit considérée)**

#### **a) Expérience de l'entreprise (40 points)**

- Avoir une expérience d'au moins cinq ans dans le domaine convoité par le Comité.
- Démontrer l'expérience et la force de l'équipe attirée à ce projet.
- Avoir une expérience mixte comportant des mandats corporatifs et événementiels.
- Avoir une connaissance des différentes exigences liées à l'organisation d'un événement majeur tel que les Jeux de la francophonie canadienne.
- Avoir une bonne connaissance des différents intervenants et partenaires entourant le requérant dans la réalisation des Jeux.
- Avoir collaboré à au moins un projet concernant un événement d'envergure nationale.

- Démontrer une connaissance et une expertise du marché jeunesse (13-18 ans).
- Avoir une expérience dans le marché de la francophonie canadienne.

b) Approche préconisée (20 points)

Le soumissionnaire devra démontrer sa compréhension du mandat. À cette fin, il devra :

- Décrire l'approche qu'il entend appliquer pour la réalisation de ce mandat.
- Présenter sa compréhension du mandat et son échéancier de réalisation.

c) Entreprise locale (10 points)

- Dix points seront attribués aux entreprises ayant leur siège social à Gatineau.

d) Références (30 points)

- Le soumissionnaire devra soumettre deux exemples de projets d'envergure similaire, décrivant le rôle de chacun des membres de l'équipe dans la réalisation du projet et les coordonnées du client à titre de références.

## 2- Prix soumissionné

Noter que le budget maximal alloué pour ce mandat est de 20 000 \$ en argent. Une portion de la valeur du mandat pourra être rétribuée en visibilité selon la grille de visibilité du plan de commandite qui sera élaboré d'ici la fin de l'année 2012.

## 3- Calcul de la note finale

Le contrat sera accordé au soumissionnaire ayant obtenu le meilleur rapport qualité/prix, qui sera calculé selon la formule suivante:

$\frac{(PI+50) \times 10\,000}{\text{Prix soumissionné (en \$)}} = A$	<b>Note finale = (A + PI) / 2</b>
---	-----------------------------------

### **DATE LIMITE**

Les soumissions doivent être reçues sous pli au plus tard **le vendredi 5 octobre 2012 à 15 h** à l'adresse suivante:

**Objet: Offre de service pour visuel corporatif**

Jeux de la francophonie canadienne Gatineau 2014

Centre de services d'Aylmer

115, rue Principale, 2e étage

C. P. 1970, succ. Hull

Gatineau (Québec) J8X 3Y9

Pour toute question concernant cet appel d'offres, veuillez communiquer par courriel à [communications@jeuxfc.ca](mailto:communications@jeuxfc.ca). Les réponses seront acheminées à toutes les firmes ayant reçu ou sollicité ce document.