

Caroline Bujold

De: Communications JFC 2011 [communications@jeuxfc.ca]
Envoyé: 16 mars 2011 08:05
À: Caroline Bujold
Objet: À vos marques! février/mars 2011



Les Jeux de la francophonie canadienne du Grand Sudbury
du 20 au 24 juillet 2011

février/mars 2011

Le guide « Faites la vague JFC » est maintenant disponible

Le guide d'activités « Faites la vague JFC » a officiellement été lancé lors d'une conférence de presse le 15 février dernier. Ce projet a pour but d'initier les élèves du secondaire aux Jeux de la francophonie canadienne. Dans ce guide, toutes sortes d'activités intéressantes et amusantes sont présentées. Par exemple, le guide suggère de faire une chasse aux trésors, de jouer à la Fureur, de produire une murale représentant les Jeux, de faire un méga-drapeau humain et de reverdir un endroit de sa communauté. Il s'agit d'activités inspirées des trois différents volets des Jeux : le sport, le leadership et les arts. L'école qui se démarquera sera mise en vedette dans un communiqué de presse et des mentions spéciales iront à une école par province ou territoire. C'est une belle occasion de démontrer sa fierté francophone, surtout parce qu'il s'agit d'une activité nationale : toutes les écoles canadiennes de langue française et d'immersion sont invitées à se joindre à cette vague !

Priscilla Pilon
Journaliste de la Salle de nouvelles des Jeux de la francophonie canadienne du Grand Sudbury 2011



Cliquez sur l'image pour voir la vidéo "Moi mes racines".

The CFG hosts its February conference

On Tuesday, February 15, the Canadian Francophone Games hosted a press conference

Vale, présentateur officiel 2011

Vale est le présentateur des Jeux de la francophonie canadienne du Grand Sudbury 2011. Sa commandite de 75 000 \$ aidera à soutenir la participation d'environ 1 200 jeunes francophones qui prendront part aux compétitions qui auront lieu à Sudbury du 20 au 24 juillet.



de g. à d. : Mathieu Grainger – directeur général des JFC 2011, Angie Robson – gestionnaire, affaires générales, Ontario Vale, Paul Lefebvre – président des

The commercial, "I Have Roots" features scenes from various locations within the City of Greater Sudbury, as well as the many voices, faces and accents of French youth from across Canada. It was created by CFG intern, Félix Hallée-Théoret, which emphasizes the Games' theme of « for youth, by youth ». The overall message of the ad, in the words of Mathieu Grainger, Executive Director, "The video shows that everyone is unique in their own way from their different accents and customs, but they all have a common element: language."

Sophie Gingras, Coordinator of Communications, also introduced an activity book, called "Do the Wave". It will be emailed, following the green aspects of the games, to all French and French immersion high schools in the area and across the country, as an initiative to get students excited about the games. It features video and picture-taking opportunities, under the games' three categories, which can be submitted on the CFG's website. The school with the most features on the website wins.

Angelina Attisano

Journalist of the Greater Sudbury 2011 Canadian Francophone Youth Games' Newsroom



**Jean-François Carrey
Coprésident d'honneur des JFC 2011**

Jean-François Carrey, franco-ontarien de l'Est ontarien, est le plus jeune canadien à avoir atteint le sommet du Mont Everest à l'âge de 24 ans en mai 2006. Au cours des derniers 12 ans, Jean-François a dirigé plusieurs expéditions dans les régions les plus reculées et les plus froides du monde. À des groupes de partout dans le monde, il parle de leadership selon sa perspective acquise en guidant des expéditions dans ces environnements immenses et imprévisibles.

Paul Lefebvre, président du conseil d'administration des Jeux, est ravi d'accueillir monsieur Carrey à Sudbury et d'annoncer son

important rôle au sein des JFC 2011 : « J.F. Carrey est un modèle de leadership pour la jeunesse franco-canadienne. Il attaque la vie de plein fouet. Il reconnaît l'importance du cheminement autant que l'atteinte d'objectifs. Les jeunes pourront certainement s'inspirer de son parcours intéressant. »

Quant à lui, Jean-François Carrey, est fier d'être coprésident d'honneur de l'événement. « Je suis profondément touché qu'on m'ait demandé d'être porte-parole des Jeux de la francophonie canadienne. Ce grand événement rassembleur est une source de motivation importante pour les jeunes qui y participeront et qui y assisteront. Ils pourront puiser de l'inspiration dans cette expérience unique pour affronter les défis et les aventures que la vie leur réserve. »

Coin écolo – les bouteilles en plastique à usage unique

Près du quart de toutes les eaux embouteillées vendues sur la planète issues de l'exportation. Le transport de cette eau nécessite d'importantes quantités d'énergie fossile, principale responsable du gaz à effet de serre.

Impact environnemental pour chaque bouteille d'eau importée d'un litre (équivalent à 1000 grammes):

- 161 grammes de pétrole pour fabriquer le contenant
- 83 grammes de pétrole pour le transport en bateau
- 52 grammes de pétrole pour le transport en camion
- 250 grammes d'émission de CO2 pour l'effet de serre

Donc, pour 3 bouteilles d'eau consommées on a besoin d'une bouteille de pétrole du même volume pour la produire et la transporter jusqu'au point de consommation. De plus, le quart de son poids est émis en gaz à effet de serre. Sans compter que le Pacific Institute, ça prend deux litres pour embouteiller un litre!

Les JFC 2011 s'engagent à promouvoir la conduite écologique durant la préparation pendant les JFC. Les membres des délégations et les bénévoles seront encouragés à avoir une bouteille réutilisée avec eux en tout temps. Des fontaines des stations de réapprovisionnement seront sur tous les sites des Jeux.



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



Université Laurentienne
Laurentian University



Les Jeux de la francophonie canadienne sont une initiative de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF), avec la participation du gouvernement du Canada.

Pour vous désabonner, [cliquez ici](#).