



2020
VICTORIA

jeuxfc.ca

14-18 juillet 2020
Victoria (CB)

Proposition de partenariat

Les Jeux de la francophonie canadienne sont un événement marquant pour la jeunesse canadienne d'expression française. Ils offrent l'occasion aux participants.es de découvrir et de s'identifier à la diversité de la francophonie canadienne et d'élargir leurs horizons. Les JeuxFC favorisent également le développement de leur fierté d'appartenir à la francophonie canadienne et contribuent à l'engagement accrue des jeunes participants.es une fois de retour dans leur communauté.

Les JeuxFC sont une initiative de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) et sont financés grâce à la généreuse contribution du gouvernement du Canada.



Canada 

Jeux de la francophonie canadienne

PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

Les Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC) sont au rang des plus grands rassemblements jeunesse d'expression française du Canada. En plus d'inciter des centaines de jeunes à exercer leurs talents par la présentation d'une formule unique en arts, en leadership et en sports, les JeuxFC mettent en valeur leur fierté culturelle, leur confiance en soi et leurs aptitudes de leadership dans un contexte de saine compétition.

Organisés pour la première fois en 1999 à Memramcook au Nouveau-Brunswick, les JeuxFC se déroulent tous les trois ans et seront présentés pour la première fois en **Colombie-Britannique du 14 au 18 juillet 2020 à Victoria**. Un contingent de plus de **1 000 participants.es**, âgés.es de **14 à 18 ans**, et de **500 bénévoles** sont attendus pour la **8e édition** des JeuxFC.

En tant que Comité organisateur, nous mettons tout en œuvre pour offrir à l'ensemble de la grande famille de la francophonie, canadienne une expérience unique, riche en émotions et en échanges.

VISION


Les JeuxFC se veulent la CÉLÉBRATION de la jeunesse d'expression française du Canada, un MOMENT SIGNIFICATIF pour la construction identitaire et l'identité culturelle de cette jeunesse, l'occasion par excellence de DÉVELOPPEMENT et de DÉPASSEMENT de soi et un événement INCONTOURNABLE que chaque communauté aspire à accueillir. Les JeuxFC sont organisés selon le principe du PAR et POUR les jeunes et désirent contribuer et respecter les principes du DÉVELOPPEMENT DURABLE.

MISSION

- Favoriser les rapprochements, créer ou resserrer les liens, sensibiliser les jeunes aux autres réalités au pays
- Contribuer à la construction ou au renforcement de l'identité de la jeunesse francophone du Canada
- Permettre l'acquisition et la mise en pratique de connaissances et d'expertises qui serviront à l'épanouissement des individus, des communautés et des partenaires participants
- Offrir une expérience culturelle dans la communauté d'accueil
- Présenter une programmation unique valorisant les arts, le leadership et les sports
- Favoriser un esprit de coopération

Jeux de la francophonie canadienne

LES JEUXFC EN CHIFFRES

<p>Les JeuxFC 2020 en chiffres</p>	8 ^e édition		1 langue		4 municipalités		
	1 000 † jeunes †		250 accompagnateurs accompagnatrices		13 équipes provinciales territoriales		
	1 Village JeuxFC			1 Grand Jeu Coop			
	5 SOIRÉES SOCIOCULTURELLES ENIVRANTES			1 PROGRAMMATION UNIQUE			
	3 GRANDS PRIX 		3 VOLETS arts – leadership – sports				
	Drapeau des JeuxFC		70 épreuves et 420 médailles				
	Amélioration		4 concours en arts - 165 artistes arts visuels – improvisation – musique - arts culinaires				
	Esprit de la francophonie		3 épreuves en leadership - 60 leaders art oratoire – médias – participation citoyenne				
		6 compétitions sportives - 685 athlètes athlétisme – badminton – basketball frisbee ultime – volleyball - voile					

Jeux de la francophonie canadienne

PHILOSOPHIE DE PARTENARIAT

Le Comité organisateur des JeuxFC Victoria 2020 préconise une ÉCOUTE ACTIVE des besoins des partenaires et désire développer des partenariats qui sont GAGNANTS-GAGNANTS. En faisant preuve de CRÉATIVITÉ, pour offrir une visibilité originale et en ACTIVANT les partenariats dans le but de faire vivre une expérience optimisée de la marque aux publics visés par les différentes activités, nous souhaitons créer une relation d'affaire basée sur la CONFIANCE, prônant une approche PROFESSIONNELLE et CONVIVIALE. Le Comité organisateur souhaite développer des partenariats, taillés sur mesure, qui perdurent et évoluent au fil des éditions.

CLIENTELE VISEE PAR LES JEUXFC :

- Participants.es des 13 équipes provinciales et territoriales dans les trois volets (arts, leadership et sports);
- Membres adultes des équipes, parents et amis.es aux JeuxFC;
- Bénévoles prenant part aux JeuxFC à Victoria;
- Spectateurs et spectatrices qui assisteront aux différentes activités
- Partenaires associatifs du Comité organisateur;
- Grand public qui suivra les JeuxFC à travers les médias et les réseaux sociaux.

BENEFICES RELIES AUX PARTENARIATS DISPONIBLES

- Associer positivement votre marque à des leaders, jeunes et moins jeunes, des communautés à travers le Canada;
- Interagir directement avec les participants.es, les visiteurs.ses et les résidents.es locaux au Village des JeuxFC et aux sites de compétitions;
- Positionner votre présence à Victoria et dans la région, classé n° 2 sur la liste des villes primées par les Milléniaux en 2018 par Point2Homes¹.

VISIBILITE A LA CARTE

Cette proposition de partenariats a été développée dans le cadre de la 8^e édition des Jeux de la francophonie canadienne qui auront lieu en 2020 à Victoria en Colombie-Britannique. Notre équipe, responsable de l'organisation logistique, du recrutement des bénévoles, de l'organisation de 13 compétitions et de l'accueil des participants.es et visiteurs.ses aux JeuxFC, est à la recherche de partenaires pour lui permettre de réaliser cet événement phare pour la jeunesse d'expression française du Canada.

Notre équipe est prête à développer un forfait de visibilité sur mesure, qui répond à vos besoins spécifique.

Pour plus de renseignements ou pour développer un partenariat à votre image, veuillez communiquer avec : Marie-Pierre Lavoie, présidente du Comité organisateur au info@jeuxfc.ca.

¹ Point2Homes cover real estate market trends and news - <https://www.point2homes.com/news/canada-real-estate/millennial-cities-ranked.html>