



APPEL DE PROPOSITIONS

Vêtement d'équipe
JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE
FÉDÉRATION DE LA JEUNESSE CANADIENNE-FRANÇAISE

Personne-ressource

Caroline Bujold | Coordinatrice nationale
caroline@fjcf.ca | Jeux de la francophonie canadienne
780 463 0888 |

1. MISE EN CONTEXTE

La Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) est un organisme sans but lucratif qui tient résolument au principe du « par et pour » les jeunes. En tant que porte-parole national et unique organisme en son genre, elle porte les intérêts de la jeunesse d'expression française âgée de 14 à 25 ans. Elle cultive un esprit de concertation par lequel les jeunes s'affirment et revendiquent leur place. Par ses actions, la FJCF contribue à l'atteinte du plein potentiel de la jeunesse d'expression française au Canada.

La FJCF coordonne des activités et des initiatives d'envergure nationale en collaboration avec ses membres associatifs de neuf provinces et deux territoires œuvrant dans le milieu de la jeunesse. De concert avec ses membres, elle répond aux besoins de la jeunesse d'expression française.

L'une de ses activités est la 6^e édition des Jeux de la francophonie canadienne (JFC), qui auront lieu à Gatineau, QC en juillet 2014. Les JFC sont rendus possibles grâce à une contribution du ministère du Patrimoine canadien et à la collaboration d'un comité organisateur local, mettant en place tous les aspects de logistique et de programmation.

Cet événement, célébrant la jeunesse francophone du Canada, vise principalement à rassembler 1 200 participants, dans un environnement festif et de saine compétition. Avec cet événement la FJCF vise à fournir une occasion de vivre une expérience nationale en français et ainsi contribuer à la construction identitaire des jeunes d'expression française du pays.

2. BESOIN

La FJCF est responsable de fournir :

- Un vêtement, généralement un manteau, aux couleurs de chacune des douze délégations;
- Un t-shirt de cinq couleurs différentes (modèle de concept en annexe); et
- Un sac qui servira de trousse d'accueil pour les participants (modèle recherché en annexe).

Ces éléments doivent être conçus en respectant certains principes de développement durable et également pensés dans le but que les participants aux JFC aient envie de le porter après les JFC.

La FJCF souhaite donc retenir les services d'une entreprise partenaire dans la création et la fabrication de vêtements et accessoires uniques pour les JFC.

3. MANDAT

- Identifier une pièce de vêtement pour les JFC (vêtement d'identification – manteau dans les éditions passées), identifier un modèle de t-shirt et identifier un modèle de sac.
- Respecter et maximiser le budget disponible à la FJCF (96 500 \$).
- Le plus possible, s'assurer que certains principes éthiques soient respectés :
 - Vêtement et équipement fabriqué au Canada;
 - Tissu utilisé fait de matières recyclées ou non dommageables pour l'environnement;
 - Faire appel à des compagnies socialement responsables
 - Encourager le commerce équitable
- Permettre aux délégations de choisir les grandeurs à l'aide d'échantillons (envoi des échantillons aux 12 délégations).
- Proposer un calendrier de production, permettant la confirmation des nombres de chacune des délégations le plus tard possible (les JFC sont du 23 au 27 juillet 2014) et l'envoi des vêtements aux délégations AVANT leur départ pour les JFC (13 juillet 2014).

4. QUALITÉS ET EXIGENCES REQUISES

L'entreprise partenaire potentielle devra :

- Démontrer ses compétences et expériences reconnues en fabrication de vêtement pour un grand groupe;
- Respecter les échéanciers serrés et pouvoir négocier les imprévus souvent reliés aux dates limites d'inscriptions;
- Fournir un profil de l'entreprise; et
- Démontrer son professionnalisme, sa volonté de collaboration et ses aptitudes en gestion de projets en mettant l'expérience du jeune au cœur de l'exécution de son mandat.

5. PROCESSUS DE SOUMISSION DE PROPOSITION

Afin d'être considérée, l'entreprise doit dûment faire parvenir une proposition écrite par courriel à l'adresse suivante caroline@fjcf.ca au plus tard le 15 février 2014. Les propositions qui ne sont pas remises selon les modalités prescrites par cet appel de propositions ne seront pas considérées.

- A. Présentation de l'entreprise
- B. Démonstration de la compréhension du mandat
- C. Description des étapes menant à la réalisation du projet et qui comprend ce qui suit :

- Calendrier réaliste
- Budget détaillé et représentatif du coût total comportant les éléments suivants :
 - La valeur totale des honoraires et services inclus
 - Le coût des articles / participant
 - Le coût de livraison des échantillons et articles
 - Autres frais

D. Trois références pertinentes (exemples de produits finis et clients) qui seront vérifiées dans le cadre du processus de sélection final.

6. ÉCHÉANCIER

Les dates charnières pour la présentation de la proposition et des livrables sont les suivantes :

- | | |
|--|---------------------------|
| • Réception des propositions par le client | 15 février 2014 |
| • Choix de l'entreprise retenue | 15 mars 2014 au plus tard |
| • Envoi des échantillons | Proposer une date |
| • Confirmation des grandeurs et nombres par délégation | Proposer une date |
| • Envoi des articles aux délégations | 6 juillet 2014 |

7. ÉVALUATION DE LA PROPOSITION

Il est à noter que les propositions qui ne sont pas remises en bonne et due forme ne seront pas évaluées.

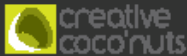
La grille suivante est un aperçu des éléments sur lesquels l'entreprise sera évaluée.

Capacité de livrer le projet dans les délais demandés et selon les budgets proposés	25 points
Compréhension du mandat et effort concernant le développement durable	20 points
Possède les qualités et répond aux exigences	20 points
Expériences pertinentes en fonction du mandat	25 points
Références	10 points
TOTAL	100 POINTS


8. PERSONNE-RESSOURCE

Caroline Bujold
 Coordonnatrice nationale – Jeux de la francophonie canadienne
 Fédération de la jeunesse canadienne-française
 450, rue Rideau, bureau 403
 Ottawa (Ontario) K1N 5Z4
 Téléphone : 780 463 0888, Télécopieur : 613 562-3995
 Courriel : caroline@fjcf.ca


FJC- t-shirts - FINAL




devant



dos



- CMYK - C0, M41, Y95, K0 / Pantone 166C
- CMYK - C2, M98, Y85, K7 / Pantone 1797C
- CMYK - C100, M1, Y5, K5 / Pantone 299C
- CMYK - C67, M0, Y98, K5 / Pantone 367C
- CMYK - C0, M21, Y88, K0 / Pantone 122C



Droits d'auteur : Le CLIENT ne permettra pas que les produits réalisés par Creative Coco'nuts (CCN) en vertu de ce contrat, sous quelque forme que ce soit, soit utilisé par une entité autre que CCN, sauf si CCN donne son autorisation écrite. Tout le matériel produit par CCN (vecteurs et éléments graphiques) dans le cadre de ce contrat demeure la propriété exclusive de CCN et ne peut être utilisé, en tout ou en partie, sans la permission de CCN.