



COMMUNIQUÉ

LES JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE 2002 ONT REMPLI LEURS PROMESSES

Rivière-du-Loup, le 1er octobre 2002 - Le comité organisateur des Jeux de la francophonie canadienne (JFC) Rivière-du-Loup 2002 dresse un bilan positif de l'événement, au terme du long processus d'évaluation des dernières semaines. Selon le président de la Corporation des JFC Rivière-du-Loup 2002, M. Carol Jean, les Jeux ont rempli leurs promesses et tous les objectifs du comité organisateur ont été atteints.

La Corporation des JFC Rivière-du-Loup 2002 a fait de ces Jeux le plus important événement à impact national des 30 dernières années pour la région. Elle a remporté ce pari avec le support et la contribution active d'un conseil d'administration regroupant une quinzaine de personnes, d'une trentaine de sous-comités d'organisation réunissant plus de 1 200 bénévoles, et de 90 partenaires, commanditaires et collaborateurs locaux, régionaux et nationaux.

Au chapitre des équipements et des infrastructures, la Corporation des JFC Rivière-du-Loup 2002 lègue à la communauté de nouvelles installations d'athlétisme conformes aux standards de Sports Québec et de Sports Canada, des équipements de volley-ball (filets et ballons), des chaises d'arbitres pour les compétitions de badminton et de nouveaux chronomètres manuels pour le club de natation Les Loups-Marins.

En matière de mobilisation collective, les JFC Rivière-du-Loup 2002 ont suscité un engouement considérable dans la collectivité au cours des derniers mois. Ils ont représenté, de fait, le plus important rassemblement de bénévoles des 30 dernières années pour la tenue d'un seul et même événement à Rivière-du-Loup. Démonstration de l'esprit de collaboration et du désir d'implication des Louperivoises et des Louperivois, les JFC 2002 ont réuni plus de 1 200 bénévoles provenant, pour la plupart, des institutions, entreprises, organismes et clubs sociaux. Les personnes qui ont participé à la réalisation des JFC en parlent encore comme d'une expérience inoubliable et d'une réussite à laquelle elles sont fières d'avoir été associées.

En ce qui a trait à l'objectif de visibilité et de notoriété de Rivière-du-Loup sur la scène canadienne, la Corporation des JFC Rivière-du-Loup 2002 est particulièrement satisfaite du travail accompli. D'une part, les JFC 2002 sont probablement l'événement dont on a le plus parlé en région depuis mai 2001, ce qui a nettement influencé leur appropriation par le milieu. Appuyés, entre autres, par une campagne publicitaire nationale et une campagne de relations de presse à l'intention d'une centaine de médias et agences de diffusion de tout le pays, les JFC 2002 ont contribué à véhiculer l'image de la région de Rivière-du-Loup d'un océan à l'autre.

Bien plus que le nombre de visiteurs, l'importance de la couverture médiatique nationale permet de mesurer l'ampleur de l'auditoire atteint et laisse entrevoir un énorme potentiel

de retombées à moyen et à long terme. Seulement pour la période des JFC 2002, du 1er au 5 août, Rivière-du-Loup est le vocable municipal qui a été le plus entendu lors des émissions et bulletins d'information de Radio-Canada, RDI, TVA et LCN, sans compter La Presse canadienne, le Réseau francophone des Amériques (RFA) et les médias membres de l'Association de la presse francophone (APF). Tenter de chiffrer la valeur publicitaire de la visibilité obtenue par la région de Rivière-du-Loup dans le contexte des JFC 2002 revient à calculer en millions de dollars.

Par ailleurs, il convient de souligner que les JFC Rivière-du-Loup 2002 ont également rempli leur mission d'établir les standards des prochaines éditions des Jeux. Déjà, le comité organisateur de Winnipeg, site des JFC 2005, se réfère à l'organisation louperivoise pour développer sa propre structure d'organisation et d'accueil, et identifier les principaux facteurs de succès des Jeux 2002. Le rapport final et les recommandations émanant du comité organisateur des JFC Rivière-du-Loup devraient également inspirer les processus de planification, d'organisation, de coordination, de promotion et de présentation des Jeux pour les prochaines années.

- 30 -

Source :
Sylvain Dionne, coordonnateur des communications
JFC Rivière-du-Loup 2002
(418) 863-6366
1 877 816-6366
info@sdcommunications.qc.ca