



2020 **LES jeux**  
DE LA francophonie  
CANADIENNE

**PLAN DE VISIBILITÉ**



# JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

## INTRODUCTION

Les Jeux de la francophonie canadienne sont un des plus grands rassemblements jeunesse d'expression française au Canada.

Les JeuxFC sont un événement multidisciplinaire qui comporte 70 compétitions, 13 disciplines et 3 secteurs principaux : Arts, Leadership et Sports. De plus, plusieurs événements socioculturels complètent la programmation, tels que les classiques cérémonies d'ouverture et de clôture.

Les Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC) Victoria 2020 vont attirer plus de 1 200 jeunes ambassadeurs et ambassadrices des provinces et des territoires de la nation du 14 au 18 juillet 2020 à Victoria, en C.-B. Un total d'environ 15 000 personnes sont attendues pour cette 8<sup>e</sup> édition des JeuxFC, avec un ratio établi de 15 touristes par participant(e), basé sur les statistiques de JeuxFC précédents. Cet événement a lieu de façon trisannuelle.

Mis à part la portée des sites, on prévoit que les JeuxFC rejoindront 50 000 personnes; cette exposition sera fortifiée par trois millions de dollars en équivalence médiatique.

Un partenariat avec les JeuxFC donnera à votre entreprise une occasion :

- de s'associer avec un événement culturel distinct;
- de renforcer le moral des employé(e)s grâce au bénévolat entrepreneurial;
- d'optimiser le profil de l'entreprise grâce aux programmes VIP;
- de toucher un groupe énergique de jeunes leaders émergents du Canada;
- d'augmenter la connaissance de votre marque grâce à un segment qui touche un marché normalement difficile à exploiter;
- de faire valoir vos priorités auprès des 30 % de la population canadienne qui parlent français.



## EN NOMBRES

TAUX DE PARTICIPATION

**1 200**

jeunes et adultes de  
partout au Canada

**600**

BÉNÉVOLES

**400**

NOMBRE DE  
MÉDAILLES  
DÉCERNÉES

LES JEUXFC ATTIRENT

**1,2**

personne par participant(e)

**6 700**

NOMBRE DE PERSONNES  
ATTENDUES À L'ÉVÉNEMENT  
ce qui représente 2,5 résident(e)s et  
2,6 touristes par participant(e)

**7,2 M**

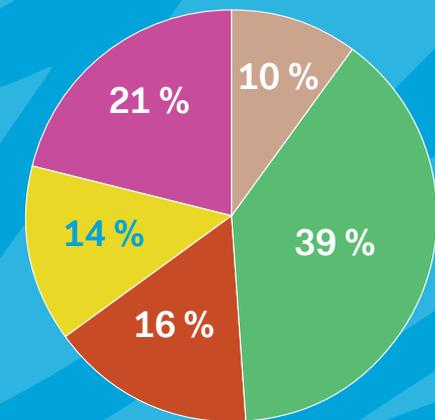
20,6 % de la population canadienne  
utilisent le français

**3,8 M\$**

IMPACT ÉCONOMIQUE  
(Nombres basés sur une étude faite par  
l'Institut canadien de recherche sur les  
minorités linguistiques 2017)

**315 000**

personnes en Colombie-  
Britannique utilisent le  
français



**70 760**

personnes identifient le français  
comme langue maternelle

**22 %**

Entre 2006 et 2011, le français a augmenté  
comme langue parlée à la maison



# DESCRIPTIONS DES ÉVÉNEMENTS

## CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE ET ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES ET CULTURELS

Les cérémonies d'ouverture et de clôture des JeuxFC sont les deux événements qui amènent le plus de personnes à un seul endroit. Ces événements, dont l'entrée est gratuite, sont ouverts au grand public et attireront des gens de tous les âges, qu'il s'agisse de participant(e)s, de membres de la famille et d'amis. Cela comprend aussi les touristes et les résident(e)s.

La cérémonie d'ouverture lancera officiellement les JeuxFC le mardi 14 juillet 2020. Cet événement, conjointement avec les cinq jours d'expérience francophone qui suivront, en est un de très grande énergie pour les participant(e)s, les familles et les amis.

La cérémonie de clôture aura lieu le samedi 18 juillet 2020 et marquera la fin d'une autre édition trisannuelle des JeuxFC après cinq jours des plus festifs. Chaque cérémonie présentera une programmation engageante et des artistes invité(e)s de partout au Canada (à déterminer).

### VILLAGE DES JEUXFC

Le Village des JeuxFC est le centre de l'activité francophone durant les JeuxFC. Dans une atmosphère festive et active, le Village est propice aux rencontres et donnera le ton festif aux marchand(e)s extérieur(e)s, stands et autres activités de commanditaires destinés aux participant(e)s, invité(e)s et visiteurs(euses).

### GALA DES ARTS

Le Gala des arts mettra en vedette les médaillés des quatre compétitions artistiques qui démontreront davantage leurs talents sous les yeux des participant(e)s, des invités et des commanditaires.

### SOIRÉE FRANCO

Événement culturel pour tous les âges, la Soirée franco est l'un des événements les plus populaires des JeuxFC. Cet événement extérieur présentera ce qui se fait de mieux en matière de culture francophone et mettra en vedette des talents francophones spectaculaires de l'île de Vancouver. L'atmosphère culturelle francophone comprendra de superbes numéros, de l'histoire, du patrimoine et de la nourriture. Cet événement sera gratuit pour le plaisir de tous les groupes d'âges et de la communauté en général.

# COMPÉTITIONS

## ARTS

Cette catégorie comporte quatre disciplines : arts visuels, improvisation, musique et arts culinaires.

L'aspect visuel et divertissant de ce volet définit la compétition d'art des JeuxFC comme l'un des événements les plus intéressants de l'horaire des JeuxFC. Les participant(e)s participeront à une série d'épreuves compétitives qui démontreront leurs talents aux juges, artistes invité(e)s et talents locaux.

La compétition d'arts culinaires, en démonstration en 2020, mettra en vedette les produits locaux de la C.-B. tout en faisant place aux ingrédients et aux saveurs de chaque région du Canada. Les participant(e)s de cette compétition devront démontrer leurs talents dans la cuisine et participeront aussi au Gala des arts.

## LEADERSHIP

Cette catégorie comporte trois disciplines : médias, art oratoire et action citoyenne.

**Art oratoire :** Les participant(e)s prépareront un discours sur un sujet de leurs choix et engageront le public avec un sujet qui les passionne.

**Médias :** Les concurrent(e)s seront immergé(e)s dans les médias multi-plateforme d'aujourd'hui et démontreront leurs talents dans des domaines large des JeuxFC, et ce, à la radio, à la télévision et sur d'autres plateformes en ligne.

**Action citoyenne :** Les participant(e)s de cette catégorie échangeront sur des causes sociales nationales et mondiales. Cette catégorie unique appuiera les participant(e)s qui prépareront un plan d'action sur un sujet de leur choix, comme la santé mentale, l'environnement et la communauté LGBTQ+ pour ne citer que quelques options.

## SPORTS

On compte six disciplines au sein des compétitions sportives des JeuxFC : l'athlétisme, le badminton, le basketball, le frisbee ultime, la voile et le volleyball. On remettra des médailles à l'issue de chacune des épreuves sportives qui seront organisées principalement à l'école secondaire Oak Bay High.



## GRILLE DE COMMANDITES

	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE COMMUNAUTAIRE	PARRAIN	AMIS DES JEUXFC
<b>DROITS</b>				
Statut de partenaire officiel de la catégorie	X			
Exclusivité	X	X		
Droit d'utiliser la marque composite	X	X		
Droit d'utiliser la marque des JeuxFC	X	X	X	X
<b>AVANTAGES ET RECONNAISSANCE</b>				
Médias sociaux (publications)	15	7	3	
Site Web des JeuxFC	X	X	X	X
Communiqué de presse (PR)	X			
Infolettre électronique	X	X		
<b>PARTICIPANT(E)S</b>				
Annonce publicitaire dans le Guide officiel des JeuxFC	1/2 page couleur	1/4 page		
Logo sur le composite de la famille des JeuxFC	Logo niveau 2	Logo niveau 3	X	X
<b>SUR PLACE</b>				
Panneau aux sites officiels	2 PANNEAUX (6 pi sur 16 po)	Niveau 3 Site désigné	Niveau 4 Parrain Famille des commanditaires	Niveau 5 Amis des JeuxFC
Affichage promotionnel / Stand	10 pi sur 10 pi	10 pi sur 5 pi	5 pi sur 5 pi	
Mentions audio	4	2	1	
<b>ENTREPRISE</b>				
Remise des médailles	20	10	5	
Places assises dignitaires prioritaires aux cérémonies	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	Niveau 5
Invitations dignitaires	20	10	6	4
Bénévolat d'entreprise	X	X	X	



# COMMANDITAIRE PRINCIPAL

VALEUR 250 000 \$

Le commanditaire principal représente le plus haut niveau de partenariat des JeuxFC. Cette commandite importante est appuyée par un solide plan de marketing et de communication multi-plateforme qui offre à une entreprise canadienne une gamme complète d'avantages à l'occasion de cet événement national.

## DROITS

**Désignation :** Commanditaire principal

**Nombre de désignations :** Une (1)

**Exclusivité :** Exclusivité dans la catégorie et l'industrie d'affaires du commanditaire

**Droits de communications :** Utilisation de la marque composite Commanditaire principal des JeuxFC Victoria 2020 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

## AVANTAGES

### MARKETING et COMMUNICATIONS

#### RECONNAISSANCE

Le commanditaire principal aura la priorité et choisira la présence exclusive.

**Vidéos :** Reconnaissance exclusive dans un maximum de trois vidéos qui seront publiées sur les plateformes numériques des JeuxFC et sur YouTube et qui seront potentiellement diffusées sur grand écran pendant la cérémonie d'ouverture

**Annonces publicitaires imprimées :** Une annonce d'une page en couleur dans le programme de l'événement

#### Médias sociaux

- 40 publications sur de multiples plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC (messages clés, contenu et préférences de mot-clé fournis par le commanditaire)
- Reconnaissance exclusive de la marque dans les vidéos promotionnelles des JeuxFC qui seront publiées en ligne et sur les plateformes numériques des JeuxFC

**Site web des JeuxFC :** Positionnement de choix comme commanditaire principal des JeuxFC dans les communications numériques. Un publi-reportage d'une page appuyant l'entreprise et ses messages clés sera stratégiquement fusionné avec le contenu numérique des JeuxFC.

#### Couverture médiatique :

- Communiqué de presse annonçant la commandite principale à l'échelle nationale
- Occasion de prendre la parole à la conférence de presse officielle de Victoria 2020
- Occasion de prendre la parole lors du cocktail d'accueil et de la cérémonie d'ouverture

## AVANTAGE ACCESSOIRE

**Infolettre électronique :** Annonce de la commandite à la base de données nationale des JeuxFC (800)

## PARTICIPANT(E)S

**Tenue officielle :** Reconnaissance exclusive de la marque de l'entreprise sur les 1 500 uniformes des participant(e)s et des bénévoles

**Lanières d'accréditation :** Identification exclusive de la marque sur les 1 000 lanières d'accréditation des bénévoles et des employé(e)s

### Programme officiel des JeuxFC

- Annonce d'une page en couleur (la responsabilité de production relève du commanditaire)
- Placement exclusif de la marque de l'entreprise sur la couverture du programme
- Positionnement bien en vue du logo dans les communications associées à la famille de commanditaires des JeuxFC

## SITES

**Enseignes | Sites officiels :** Priorité et positionnement de choix sur deux bannières de 36 pouces sur 3 pieds placées au Village des JeuxFC et sur la scène de divertissement (la responsabilité de production relève des JeuxFC)

**Affichage promotionnel/stand :** Un endroit promotionnel de 20 sur 20 pieds sera alloué au commanditaire pour qu'il y fasse de la vente, de la promotion de produits, de l'exposition ou de l'engagement communautaire.

**Mentions audio :** Jusqu'à 20 mentions de l'entreprise au cours de l'événement de cinq jours

## ENTREPRISE

### Dignitaires | Événements importants

**Remise de médailles :** Occasion de présenter vingt-cinq médailles d'or

**Places assises dignitaires prioritaires :** Le commanditaire principal recevra des places dignitaires prioritaires pour les dirigeants et les employés de l'entreprise et les employés pour les cérémonies d'ouverture et de clôture ainsi que la Soirée franco et le Gala des arts.

**Bénévolat d'entreprise :** Possibilité de créer une équipe de bénévoles pour les JeuxFC

## GESTION

Un rapport de réalisation des commandites sera remis au commanditaire au plus tard 30 jours après la fin des JeuxFC, soit le 18 août 2020.



# COMMANDITAIRE OFFICIEL

VALEUR 50 000 \$ À 75 000 \$

La catégorie Commanditaire officiel représente le deuxième plus haut niveau de partenariat avec les JeuxFC et permet à l'entreprise de s'associer à un des volets ou des événements phares des JeuxFC.

On trouve cinq options dans cette catégorie : les trois volets en compétition, soient les arts, le leadership et les sports, plus deux des événements phares, soient le Gala des arts et la Soirée franco.

## DROITS

**Positionnement :** Commanditaire officiel d'une de ces catégories :

**Commanditaire officiel | ARTS JeuxFC**

**Commanditaire officiel | SPORTS JeuxFC**

**Commanditaire officiel | LEADERSHIP JeuxFC**

**Commanditaire officiel | Soirée franco**

**Commanditaire officiel | Gala des arts**

**Nombre de désignation :** 5

**Exclusivité :** Exclusivité dans la catégorie et l'industrie d'affaires du commanditaire

**Droits de communications :** Utilisation de la marque composite Commanditaire principal des JeuxFC Victoria 2020 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

## AVANTAGES

### MARKETING et COMMUNICATIONS

#### RECONNAISSANCE

Le commanditaire principal aura la priorité et choisira la présence exclusive.

**Médias sociaux :** 15 publications sur de multiples plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC (messages clés, contenu et préférences de mot-clic fournis par le commanditaire)

**Site web des JeuxFC :** Positionnement de la marque commanditaire officiel dans les communications numériques des JeuxFC

**Couverture médiatique :** Communiqué de presse annonçant la commandite principale à l'échelle nationale

#### AVANTAGES ACCESSOIRES

**Infolettre électronique :** Annonce de la commandite à la base de données nationale des JeuxFC (800)

## PARTICIPANT(E)S

### Programme officiel des JeuxFC

- Annonce d'une demi-page en couleur (la responsabilité de production relève du commanditaire)
- Placement et positionnement prioritaires de la marque après le commanditaire principal dans les communications associées à la famille de commanditaires et partenaires des JeuxFC

## SITES

**Enseignes | Sites officiels :** Positionnement prioritaire sur deux panneaux de 6 pieds sur 16 pouces dans le Village des JeuxFC et sur la scène de divertissement (la responsabilité de production relève des JeuxFC)

**Affichage promotionnel/stand :** Un endroit promotionnel de 10 sur 10 pieds sera alloué au

commanditaire pour qu'il y fasse de la vente, de la promotion de produits, de l'exposition ou de l'engagement communautaire.

**Mentions audio :** Jusqu'à trois mentions pendant l'événement commandité par le commanditaire

## ENTREPRISE

### Dignitaires | Événements importants

**Remise de médailles :** Occasion de présenter jusqu'à 20 médailles d'or au cours de l'événement commandité

**Places assises dignitaires prioritaires :** Le commanditaire principal recevra des places dignitaires prioritaires pour les dirigeants et les employés de l'entreprise et les employés pour les cérémonies d'ouverture et de clôture seulement.

**Invitations dignitaires :** Jusqu'à 20 invitations seront données pour la Soirée franco et le Gala des arts.

**Bénévolat d'entreprise :** Possibilité de créer une équipe de bénévoles pour les JeuxFC

**Gestion :** Un rapport de réalisation des commandites sera remis au commanditaire au plus tard 30 jours après la fin des JeuxFC, soit le 18 août 2020.

## CONTRIBUTION

Pour les droits et bénéfices décrits, la contribution s'éleva à entre 50 000 \$ et 75 000 \$. La contribution exigée pour la désignation Commanditaire officiel est plus élevée en raison de la valeur conséquemment plus élevée des événements connexes.



# COMMANDITAIRE

VALEUR 15 000 \$ À 25 000 \$

La catégorie Commanditaire communautaire représente le troisième plus haut niveau de commandite des JeuxFC et, par conséquent, offre les troisièmes meilleurs avantages de l'événement.

La commandite communautaire permettra à une entreprise de s'associer à une sous-catégorie de l'un des trois volets de compétitions : Arts, Leadership ou Sports.

On compte 13 sous-catégories aux trois volets de compétition :

ARTS	LEADERSHIP	SPORTS
Arts visuels	Art oratoire	Athlétisme
Improvisation	Médias	Badminton
Musique	Action citoyenne	Basketball
Arts culinaires		Frisbee ultime
		Voile
		Volleyball

# COMMUNAUTAIRE

## DROITS

**Positionnement :** Partenaire communautaire d'une des sous-catégories

**Nombre de désignation :** Treize (13)

**Exclusivité :** Exclusivité dans la catégorie d'entreprise et l'industrie du commanditaire

**Droits de communications :** Utilisation de la marque composite Commanditaire communautaire des JeuxFC Victoria 2020 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

## AVANTAGES

### MARKETING et COMMUNICATIONS

#### RECONNAISSANCE

**Média sociaux :** Trois publications sur de multiples plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC (messages clés, contenu et préférences de mot-clic fournis par le commanditaire)

**Site web des JeuxFC :** Positionnement de la marque commanditaire communautaire dans les communications numériques des JeuxFC

#### AVANTAGES ACCESSOIRES

**Infolettre électronique :** Jusqu'à deux mentions à la base de données nationale des JeuxFC (800)

## PARTICIPANT(E)S

### Programme officiel des JeuxFC

- Annonce d'une quart de page en couleur (la responsabilité de production relève du commanditaire)
- Placement et positionnement prioritaires de la marque après le commanditaire principal dans les communications associées à la famille de commanditaires et partenaires des JeuxFC

## SITES

**Site de la compétition :** Positionnement prioritaire après le commanditaire officiel sur les enseignes de l'événement (la production est la responsabilité des JeuxFC)

### Sites des cérémonies et Village des JeuxFC :

Placement au troisième niveau sur les enseignes de la famille des JeuxFC.

**Affichage promotionnel/stand :** Un endroit promotionnel de 5 sur 5 pieds sera alloué au commanditaire pour qu'il y fasse de la vente, de la promotion de produits, de l'exposition ou de l'engagement communautaire.

**Mentions audio :** Une mention pendant l'événement commandité par le commanditaire

## ENTREPRISE

### Dignitaires | Événements importants

**Remise de médailles :** Occasion de présenter certaines médailles au cours de l'événement commandité

### Places assises dignitaires prioritaires :

Le commanditaire principal recevra des places dignitaires prioritaires pour les dirigeants et les employés de l'entreprise et les employés pour les cérémonies d'ouverture et de clôture seulement.

**Invitations dignitaires :** Jusqu'à six invitations seront données pour la Soirée franco et le Gala des arts.

**Bénévolat d'entreprise :** Possibilité de créer une équipe de bénévoles pour les JeuxFC

**Gestion :** Un rapport de réalisation des commandes sera remis au commanditaire au plus tard 30 jours après la fin des JeuxFC, soit le 18 août 2020.

## CONTRIBUTION

Pour les droits et bénéfices décrits, la contribution s'élèvera à entre 15 000 \$ et 25 000 \$. La contribution sera ajustée en fonction du niveau de prestige de l'événement et de l'auditoire attendu.



# FOURNISSEUR

VALEUR 5 000 \$ à 10 000 \$

## RECONNAISSANCE

**Site Web des JeuxFC :** Logo inséré sur la page de la famille des commanditaires en fonction du niveau de commandite

**Programme officiel des JeuxFC :** Logo inséré sur la page de la famille des commanditaires en fonction du niveau de commandite

## SITES

**Sites des cérémonies et Village des JeuxFC :** Reconnaissance sur les enseignes de la famille des commanditaires de la catégorie

**Affichage promotionnel/ stand :** Un endroit promotionnel de 5 sur 5 pieds sera alloué au commanditaire pour qu'il y fasse de la vente, de la promotion de produits, de l'exposition ou de l'engagement communautaire.

## ENTREPRISE

**Invitations dignitaires :** Jusqu'à six invitations seront données pour la Soirée franco et le Gala des arts.

**Bénévolat d'entreprise :** Possibilité de créer une équipe de bénévoles pour les JeuxFC

# AMIS DES JEUXFC

VALEUR 1 000 \$ à 5 000 \$

## REMERCIEMENTS

**Programme officiel des JeuxFC :** Logo inséré sur la page de la famille des commanditaires en fonction du niveau de commandite

## SITES

**Sites des cérémonies et Village des JeuxFC :** Reconnaissance sur les enseignes de la famille des commanditaires de la catégorie

## ENTREPRISE

**Invitations dignitaires :** Jusqu'à quatre invitations seront données pour la Soirée franco et le Gala des arts.





**15 000**

LES VISITEURS SONT  
ATTENDUS À LA HUITIÈME  
ÉDITION DES JEUX  
TRIENNAUX.



## COORDONNÉES

Casey Edmunds  
*Directeur général*

casey@jeuxFC.ca  
250.388.7350

[jeuxfc.ca](http://jeuxfc.ca)

Les Jeux de la francophonie canadienne sont une initiative de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) et sont financés en partie par le gouvernement du Canada.