



Guide des opportunités de partenariats

8^e édition des Jeux
de la francophonie
canadienne



Dans le cadre
du 60^e anniversaire
de la Ville de Laval

Table des matières

Qu'est-ce que les JeuxFC? 1

Les JeuxFC en chiffres 2

Au programme 3

Les avantages pour votre entreprise 4

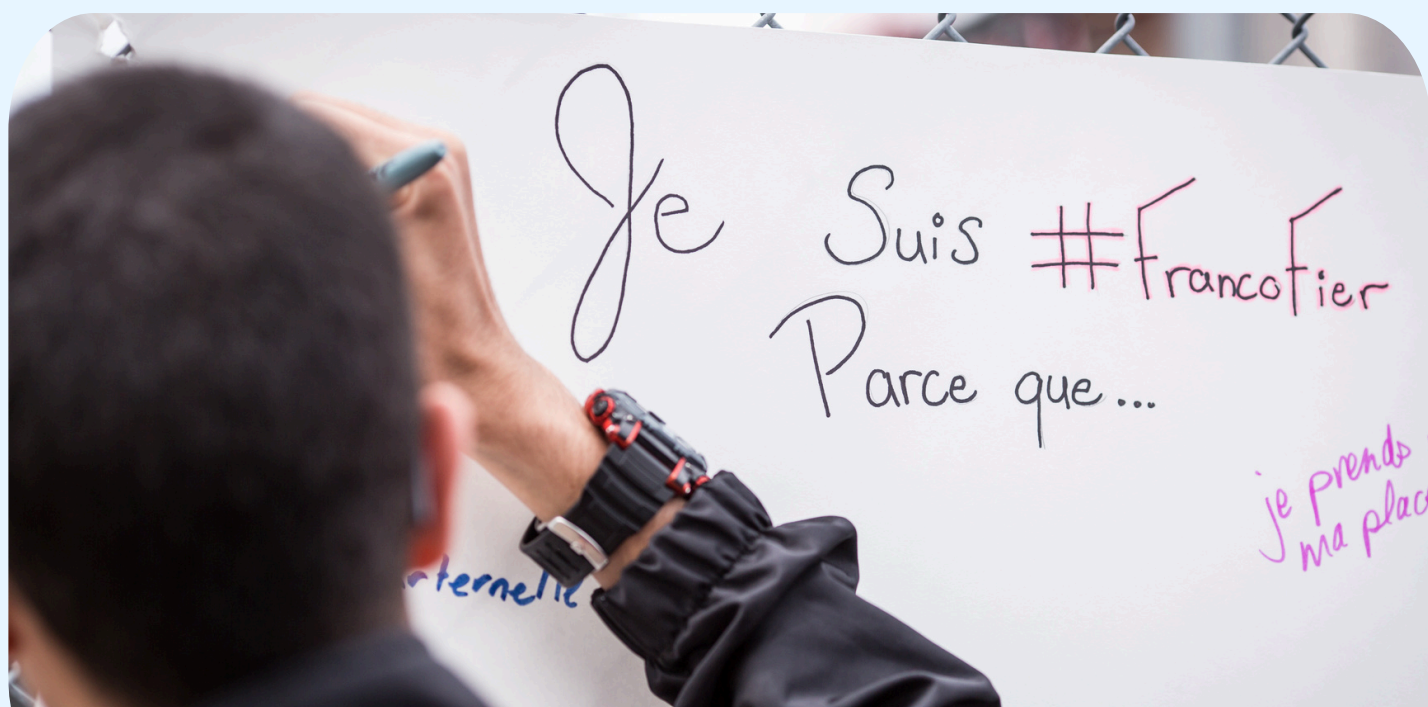
Plan de visibilité 5

Partenaire Prestige (100 000\$ et +) 7

Partenaire Majeur (25 000\$ et +) 11

Partenaire Associé (15 000\$ et +) 15

Partenaire Collaborateur (5 000\$ et +) 17



Qu'est-ce que les JeuxFC?

Tous les 3 ans, les Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC) accueillent des jeunes de 14 à 18 ans provenant des 10 provinces et 3 territoires du Canada.

PAR et **POUR les jeunes**, l'événement est au rang des plus grands rassemblements de la jeunesse d'expression française du Canada.

Les JeuxFC :

- ⇒ incitent des centaines de jeunes à exercer leurs talents à l'intérieur de trois volets (arts, leadership et sports);
- ⇒ mettent en valeur leur fierté culturelle, leur confiance en soi et leurs aptitudes de leadership dans un contexte de saine compétition.

L'événement constitue également une occasion exceptionnelle de rassembler les Lavallois-es et de souligner l'importance de la langue française.

Les JeuxFC sont une initiative de la Fédération de la jeunesse canadienne-française, rendue possible grâce au soutien continu du gouvernement du Canada.

« L'avenir du français, seule langue officielle minoritaire du Canada, passe par le renforcement et la création des liens entre les Québécois-es et les francophones des provinces et des territoires.¹ »

1. Programme d'appui à la francophonie canadienne 2023-2026, Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

Les JeuxFC en chiffres

3 volets

↻ ARTS ↻ LEADERSHIP ↻ SPORTS

14

disciplines

71

épreuves

489

médailles



1 200

participant·es et
accompagnateur·rices



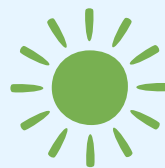
50

officiel·les, mentor·es
et animateur·rices



+600

bénévoles



5

jours d'activités

+3 M\$

en retombées
économiques pour Laval

25 000

visiteur·ses

Au programme

Les disciplines

ARTS

art culinaire
improvisation
musique
théâtre



SPORTS

athlétisme
badminton
basketball 3x3
flag football 5x5
volleyball de plage
ultimate 4x4



LEADERSHIP

camp de survie
art oratoire - débats
justice sociale
médias



👉 **Cérémonies d'ouverture et de clôture**
Présentées sur la glace olympique de la Place Bell, elles seront offertes gratuitement au public.

👉 **Village des JeuxFC**
Aménagé dans le stationnement du Collège Montmorency, il accueillera les participant-es et les visiteur-ses qui voudront s'y divertir.

👉 **Grand jeu coopératif**
Organisé dans le Quadrilatère Montmorency, cette activité de socialisation servira de première rencontre pour les participant-es.

👉 **Soirée découverte**
Offerte à tous les participant-es, elle leur fera découvrir les principaux attraits touristiques de Laval.

👉 **Soirée jeunesse**
Exclusive aux participant-es et aux accompagnateur-rices, elle leur donnera une occasion supplémentaire d'échanger en français.

👉 **Gala Lead'Arts**
Créé dans le but de donner la même visibilité à tous les participant-es, il sera la consécration des épreuves en arts et en leadership.

Les avantages pour votre entreprise

La totalité des fonds amassés servira à développer une programmation originale et adaptée aux besoins des participant·es.

Un partenariat avec les JeuxFC donnera à votre entreprise une occasion :

- ↪ de s'associer avec un événement culturel pancanadien distinct;
- ↪ de renforcer la cohésion de vos employé·es grâce au bénévolat;
- ↪ d'interpeller un groupe énergique de jeunes leaders émergents du Canada;
- ↪ d'augmenter la connaissance de votre marque;
- ↪ de faire valoir vos priorités auprès des Lavallois·es et 30% de la population canadienne qui parle français.

S'associer à la 8e édition des Jeux de la francophonie canadienne à Laval, c'est aussi rejoindre un réseau de partenaires engagés dans la communauté lavalloise :

Partenaires institutionnels

Canada 

Québec 



Partenaires institutionnels lavallois



Partenaires culturels et sportifs



Plan de visibilité

PRESTIGE	MAJEUR	ASSOCIÉ	COLLABORATEUR
100 000\$ et +	25 000\$ et +	15 000\$ et +	5 000\$ et +

PRIVILÈGES

Signature insécable du logo d'édition	✓			
Exclusivité dans le secteur d'activité	✓			
Droit d'utiliser la marque des JeuxFC	✓	✓	✓	✓
Propriété sur mesure	✓	✓	✓	

MÉDIAS

Campagne média	Visibilité	Visibilité sauf radio	Si l'espace le permet	
----------------	------------	-----------------------	-----------------------	--

OUTILS DE COMMUNICATION

Site internet des JeuxFC	✓	✓	✓	✓
Publications médias sociaux	15	7	3	1
Infolettre de la Ville de Laval	✓	✓		
Bulletin municipal Vivre à Laval	✓			
Guide officiel des JeuxFC	Pub 1/2 page	Pub 1/4 page	✓	✓
Guide des bénévoles	✓	✓	Pub 1/2 page	✓
Papeterie officielle	✓			
Communiqué de presse	✓			

PRODUITS DÉRIVÉS

Uniforme officiel des délégations (manteau ou article similaire fourni par la FJCF)	✓			
Item promotionnel dans la trousse d'accueil	✓			
Carte d'accréditation	✓			
Médaille	✓			
T-shirt des bénévoles	✓		✓*	

*Maximum de 3 partenaires

Plan de visibilité

PRESTIGE	MAJEUR	ASSOCIÉ	COLLABORATEUR
100 000\$ et +	25 000\$ et +	15 000\$ et +	5 000\$ et +

AFFICHAGE

Visibilité sur tous les sites d'activités sur le panneau de présentation des partenaires	✓	✓	✓	✓
Visibilité au Village des JeuxFC	✓	✓	✓	
Visibilité aux cérémonies d'ouverture et de clôture	✓			
Affiche officielle (imprimée ou numérique)	✓			

RELATIONS PUBLIQUES

Annonce du partenariat à un événement de presse	✓	✓	✓	
Photo officielle avec un-e représentant-e de l'entreprise et le Comité organisateur	✓	✓	✓	
Prise de parole aux événements officiels	✓			
Remise de médailles	20	10	5	Si le nombre le permet

HOSPITALITÉ

Invitation à toutes les activités protocolaires	✓	✓	✓	✓
Encadrement protocolaire pour une visite des sites	✓	✓	✓	✓

ACTIVATION

Espace d'activation de marque sur mesure	✓	✓*	✓*	✓*
--	---	----	----	----

*Aux frais du partenaire



Partenaire PRESTIGE



100 000\$ et +

Privilèges

Désignation : Partenaire prestige (présentateur)

Nombre de désignations : 1

Exclusivité : Dans le secteur d'activité

Propriété sur mesure : Cérémonies d'ouverture et de clôture et cocktail des partenaires

Droits de communications : Utilisation de la marque Partenaire prestige ou Partenaire présentateur des Jeux de la francophonie canadienne - Laval 2025 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

Avantage : Logo du partenaire insécable 1

1. L'insécabilité du logo d'édition et du logo de l'entreprise signifie que le partenaire présentateur jouira d'une visibilité pour chaque outil de communication et de marketing produit, qu'il soit imprimé ou numérique

Médias

Campagne média : Le partenaire prestige bénéficiera d'une campagne média multi-plateformes d'une valeur à déterminer.

Partenaire PRESTIGE



100 000\$ et +

Outils de communication

Site internet des JeuxFC : Positionnement de choix comme partenaire présentateur des JeuxFC et signature d'un texte par la direction ou la présidence de l'entreprise.

Médias sociaux : 15 mentions sur de multiples plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC

Capsule vidéo promotionnelle : Visibilité par l'inséabilité du logo

Bulletin municipal : Visibilité par l'inséabilité du logo

Guide officiel des JeuxFC :

- Annonce d'une demi-page en couleur
- Positionnement du logo dans les communications associées à la famille de commanditaires des JeuxFC

Guide des bénévoles : Présence du logo dans la section des partenaires de l'événement

Papeterie officielle : Présence du logo de l'entreprise sur chaque document imprimé

Communiqué de presse : Visibilité dans un communiqué de presse de lancement diffusé à l'échelle locale, provinciale et nationale

Produits dérivés

Logo sur l'uniforme officiel des délégations (1200), les t-shirts des bénévoles, les cartes d'accréditation (3000), les médailles (456) et un item promotionnel remis dans la trousse d'accueil.

Partenaire PRESTIGE



100 000\$ et +

Affichage

Visibilité sur les sites d'activités : Plan de pavage sur mesure pour l'habillage du site de la propriété

Panneau d'accueil : Positionnement du logo sur le panneau d'affichage des partenaires d'édition sur chaque site

Affiche officielle : Présence du logo sur toutes les affiches promotionnelles produites (imprimées ou numériques)

Relations publiques

Événements officiels :

- Annonce du partenariat à un événement de presse de lancement
- Prise de photo officielle d'un-e représentant-e de l'entreprise en compagnie du Comité organisateur
- Prise de parole d'un-e représentant-e de l'entreprise

Remise de médailles : 20 médailles

Cocktail des partenaires : Présentation du cocktail des partenaires présenté dans la courive de la Cité de la culture et du sport de Laval avant la cérémonie d'ouverture

Partenaire PRESTIGE



100 000\$ et +

Hospitalité

Activités protocolaires : Le commanditaire principal recevra des places dignitaires prioritaires pour les cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que pour le Gala Lead'Arts

Visite des sites : Encadrement protocolaire pour une tournée des sites d'activités

Activation

Espace d'activation : Le partenaire pourra déployer une activation sur tous les sites.²

2. Le partenaire prestige s'engage à fournir le matériel promotionnel et les ressources humaines nécessaires pour l'animation de ses espaces d'activation.



Partenaire MAJEUR



25 000\$ et +

Privilèges

Désignation : Partenaire majeur

Nombre de désignations : 4

Exclusivité : Aucune

Propriété sur mesure (une au choix) :

1. Volet ARTS + Gala Lead'Arts
2. Volet LEADERSHIP + Soirée Jeunesse
3. Volet SPORTS
4. Village des JeuxFC

Droits de communications : Utilisation de la marque Partenaire majeur des Jeux de la francophonie canadienne - Laval 2025 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

Médias

Campagne média : Le partenaire majeur bénéficiera d'une campagne média multi-plateformes (sauf radio) d'une valeur à déterminer.

Partenaire MAJEUR



25 000\$ et +

Outils de communication

Site internet des JeuxFC : Positionnement comme partenaire majeur des JeuxFC

Médias sociaux : 7 mentions sur différentes plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC

Guide officiel des JeuxFC :

- Annonce d'un quart de page en couleur
- Positionnement du logo dans les communications associées à la famille de commanditaires des JeuxFC

Guide des bénévoles : Présence du logo dans la section des partenaires de l'événement

Communiqué de presse : Visibilité dans un communiqué de presse de lancement diffusé à l'échelle locale, provinciale et nationale

Affichage

Visibilité sur les sites d'activités : Plan de pavoisement sur mesure pour l'habillage des sites de la propriété

Panneau d'accueil : Positionnement du logo sur le panneau d'affichage des partenaires d'édition sur chaque site

Partenaire MAJEUR



25 000\$ et +

Relations publiques

Événements officiels :

- Annonce du partenariat à un événement de presse de lancement
- Prise de photo officielle d'un·e représentant·e de l'entreprise en compagnie du Comité organisateur

Remise de médailles : 10 médailles

Hospitalité

Activités protocolaires : Le commanditaire recevra des places dignitaires prioritaires pour les cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que pour le Gala Lead'Arts.

Visite des sites : Encadrement protocolaire pour une tournée des sites d'activités

Activation

Espace d'activation : Le partenaire pourra déployer une activation sur les sites d'activités de sa propriété.

3. Le partenaire majeur s'engage à fournir le matériel promotionnel et les ressources humaines nécessaires pour l'animation de ses espaces d'activation.

Partenaire ASSOCIÉ



15 000\$ et +

Privilèges

Désignation : Partenaire associé

Nombre de désignations : Illimité

Exclusivité : Aucune

Propriété sur mesure : Bénévolat (maximum de 3)

Droits de communications : Utilisation de la marque Partenaire associé des Jeux de la francophonie canadienne - Laval 2025 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

Médias

Campagne média : Le partenaire associé bénéficiera d'une campagne média multi-plateformes (sauf radio) d'une valeur à déterminer si l'espace le permet.



Partenaire ASSOCIÉ



15 000\$ et +

Outils de communication

Site internet des JeuxFC : Positionnement comme partenaire associé des JeuxFC

Médias sociaux : 3 mentions sur différentes plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC

Guide officiel des JeuxFC :

- Positionnement du logo dans les communications associées à la famille de commanditaires des JeuxFC

Guide des bénévoles :

- Annonce d'une demi-page en couleur
- Présentateur du guide et présence du logo dans la section des partenaires de l'événement

Produits dérivés

T-shirts des bénévoles : Logo de l'entreprise imprimé sur les t-shirts des bénévoles (max. 3)

Affichage

Panneau d'accueil : Positionnement du logo sur le panneau d'affichage des partenaires d'édition sur chaque site

Partenaire ASSOCIÉ



15 000\$ et +

Relations publiques

Événements officiels :

- Annonce du partenariat à un événement de presse de lancement
- Prise de photo officielle d'un-e représentant-e de l'entreprise en compagnie du Comité organisateur

Remise de médailles : 5 médailles

Salon des bénévoles : Présentateur des salons des bénévoles sur tous les sites

Soirée de reconnaissance : Présentateur de la soirée de reconnaissance des bénévoles

Hospitalité

Activités protocolaires : Le commanditaire recevra des places dignitaires prioritaires pour les cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que pour le Gala Lead'Arts.

Visite des sites : Encadrement protocolaire pour une tournée des sites d'activités.



Partenaire COLLABORATEUR



5 000\$ et +

Privilèges

Désignation : Partenaire collaborateur

Nombre de désignations : Illimité

Exclusivité : Aucune

Propriété sur mesure : Aucune

Droits de communications : Utilisation de la marque Partenaire collaborateur des Jeux de la francophonie canadienne - Laval 2025 dans les communications organisationnelles (marque fournie par les JeuxFC)

Outils de communication

Site internet des JeuxFC : Positionnement comme partenaire collaborateur des JeuxFC

Médias sociaux : 1 mention sur différentes plateformes sociales durant la période promotionnelle des JeuxFC

Guide officiel des JeuxFC :

- Positionnement du logo dans les communications associées à la famille de commanditaires des JeuxFC

Guide des bénévoles : Présence du logo dans la section des partenaires de l'événement

Partenaire COLLABORATEUR



5 000\$ et +

Affichage

Panneau d'accueil : Positionnement du logo sur le panneau d'affichage des partenaires d'édition sur chaque site

Relations publiques

Événements officiels :

- Annonce du partenariat à un événement de presse de lancement
- Prise de photo officielle d'un·e représentant·e de l'entreprise en compagnie du comité organisateur

Remise de médailles : Si le nombre de remises le permet

Hospitalité

Activités protocolaires : Le commanditaire recevra des places dignitaires prioritaires pour les cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que pour le Gala Lead'Arts.

Visite des sites : Encadrement protocolaire pour une tournée des sites d'activités.



Ensemble à Laval
pour le bien-être et la vitalité
d'une communauté!

Marc DeBlois
Directeur général
514 296-8776
m.deblois@jeuxfc.ca

Émilie Duquette
Directrice des communications et partenariats
514 664-5603
e.duquette@jeuxfc.ca